

De VRT slijpt creatieve processen in zijn bedrijfscultuur

“Leid interne creativiteitscoaches op”

Nu de overheidsdotatie van de VRT danig krimpt, moet de openbare omroep dezelfde kwaliteit blijven bieden voor minder geld. In plaats van nieuwe programma's steevast uit te besteden aan de vele productiehuisen, gaat de VRT opnieuw zelf meer programma's maken. De VRT moet meer dan ooit een kweekvijver worden voor creatief talent. Hoe moet dat?

➤ **Laat medewerkers eendaagse creativiteitsopleidingen volgen.** Een creativiteitsconsulent leert hen brainstormtechnieken aan om patroon doorbrekend te leren denken. Zo zochten de deelnemers aan een sessie in februari op vraag van marketeer Paul een nieuwe naam voor een *video-on-demand* project van de VRT. “Ik vond het een geslaagde opleiding”, zegt Sam van Ketnet. “Er zat een stevig tempo in en we hebben gebrainstormd over echte problemen. Ik ben zeker van plan om een aantal van die technieken toe te passen.” Sinds de VRT in 2001 begon met creativiteitstrainingen, volgden al 600 VRT-medewerkers de opleiding. “Sommigen keken destijds raar op en beschouwden ons haast als sekteleiden, omdat we met zwarte kaarten werken (nvdr.: wie een idee bekritiseert, krijgt een zwarte kaart), maar nu is het een gewoonte geworden”, zegt Frank Symoens, hoofd van O2, de onderzoeks- en ontwikkelingsafdeling van de VRT.

➤ **Doe een beroep op interne coaches.** Werknemers die na de eendaagse opleiding de smaak te pakken krijgen, kunnen zich daarna inschrijven voor een driedaagse opleiding. Uit die groep kiest de VRT mensen die na nog eens 4 dagen les tot creativiteitscoaches worden gesmeed. “Nu zijn er 24 creativiteitscoaches, maar er zijn nog nieuwe mensen in opleiding”, zegt Frank Symoens. “Heel wat coaches zitten in programma's en ze gebruiken de brainstormtechnieken regelmatig. Ook wie met een probleem zit, kan een brainstormsessie met een creativiteitscoach aanvragen.”

➤ **Beschrijf het proces van idee tot programma.** “We verzamelen nu allerlei technieken om het hele proces van idee tot programma te beschrijven. Daarbij zeggen we welke stappen je moet nemen en welke hulpmiddelen je hebt”, zegt Symoens. “Zo'n nieuwe format ontwikkelen is vaak een processie van Echternach. Je moet voortdurend herformuleren. Naast de brainstormings gebruiken we ook de kleurenmethode van Edward de Bono of we leren



“Een nieuwe televisieformat ontwikkelen is een processie van Echternach.”

➤ **Zoek inspiratie.** De VRT gaat ook samenwerken met SD Worx. Ze wil de manier waarop het HR-dienstenbedrijf functioneringsprocessen bij werknemers analyseert, toepassen op concepten. “Een externe persoon ziet soms wel de spanningen die programmamakers misschien ontgaan”, zegt Symoens. Om al die creatieve processen duurzaam te verweven met de omroep, heeft de VRT een innovatieplaats – een incubator voor concepten. De VRT werkt ook aan een digitaal kenniscentrum, zodat medewerkers zich kunnen informeren over de formats die al op de markt zijn, en doet aan talentmanagement.